

WEALTH MANAGEMENT & INVESTING 2016

SPECIAL ISSUE: JUNE 2016

Forbes

THAILAND



คัดสรร 5 หุ้น IPO
สุดร้อนแรง

คนรุ่นใหม่รายได้สูง
ลงทุนกันแบบไหน

Startup กับหนทางใหม่
สู่ความมั่งคั่ง

THE ESSENTIAL
GUIDE FOR
ENRICHMENT

ตลาดทุนไทยอำเภอรับธุรกิจการศึกษา SISB กระจายความรู้นานาชาติสู่ผู้เรียน

เจ้าของ Singapore International School หรือ SISB วางเป้าหมายกระจายหุ้นสู่สาธารณชนภายใน 12 เดือน ระดมทุนขยายหลักสูตรศึกษานานาชาติของสิงคโปร์ให้เข้าถึงผู้เรียนทั่วประเทศ ขยายแคมปัสสู่ต่างจังหวัด พร้อมโรงเรียนประจำ รองรับนักเรียนถึง 4,500 คนทั่วประเทศภายใน 5 ปีหน้า

เรื่อง: ดร.ณ์ มาลัยธรรม ภาพ: บจ. เอสไอเอสบี

บริษัท เอสไอเอสบี จำกัด ผู้ประกอบกิจการ Singapore International School Bangkok (SISB) ซึ่งเป็นโรงเรียนนานาชาติที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรสิงคโปร์แห่งแรกของเมืองไทย ก่อตั้งขึ้นบนที่ดินผืนเล็กย่านเอกมัยเมื่อ 15 ปีก่อน (พ.ศ. 2544) โดยกลุ่มพ่อแม่ชาวไทยและเอเชียในกรุงเทพฯ ที่มุ่งหวังให้ลูกเข้าเรียนในหลักสูตรที่มีความโดดเด่นด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาจีนไปในเวลาเดียวกัน

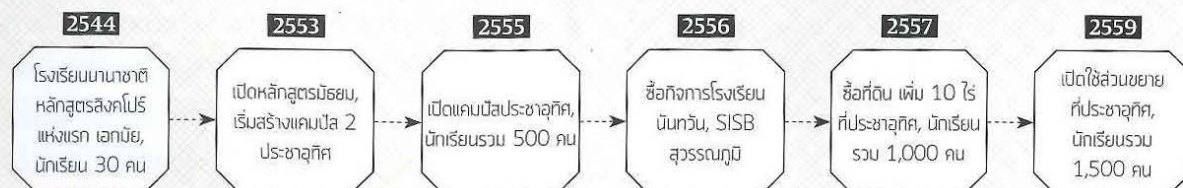
Kelvin Koh (ยิว ฮอค โคว) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสไอเอสบี จำกัด เจ้าของบริษัทเทรตติ้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งผันตัวเองเข้ามาสู่ธุรกิจการศึกษาโดยบังเอิญในฐานะผู้ปกครอง กล่าวกับ *Forbes Thailand* “ปัจจุบันโรงเรียนมี 2 หลักสูตร ระดับประถมให้หลักสูตรสิงคโปร์ซึ่งมีจุดแข็ง 3 ด้าน คือ ภาษา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ระดับมัธยมใช้หลักสูตรอังกฤษ นำ international good practice เข้ามาผสมผสาน สนับสนุนให้เด็กที่มีพรสวรรค์ด้านอื่นนอกจากการเรียน ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ สามารถเป็น pathway ให้เด็กไปได้ถึงระดับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ”

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทใช้งบลงทุนกว่า 600 ล้านบาทซื้อที่ดินเพิ่มเติม 10 ไร่ที่ประชาอุทิศ เพื่อก่อสร้างอาคารเรียนเฟส 2 ซึ่งคาดว่าจะเปิดใช้ในเดือนสิงหาคมปีนี้

“ตีกรอบใหม่ ออกแบบขึ้นเพื่อพัฒนานักเรียนในทุกด้าน โดยเฉพาะ life-skill, creativity, independent, responsibility มีติ๊ก Performing



SISB's Timeline



Art ซึ่งพัฒนาทักษะเกี่ยวกับศิลปะทุกสาขา, ดึง Sport Complex สองชั้นสำหรับกีฬาบอลเลย์บอล บาสเกตบอล แบดมินตัน ฟุตซอล, สระว่ายน้ำ, อาคารเรียนมัธยมซึ่งมี collaborative area ให้เด็กนำเสนอ innovation idea”

นอกจากนี้ยังมีโรงเรียนประจำซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ ช่วยให้โรงเรียนมีรายได้เพิ่มเติมนอกจากค่าเล่าเรียน ประกอบด้วยอาคารหอพัก 2 หลังแยกต่างหากสำหรับนักเรียนชาย-หญิง มี 24-hour care สำหรับนักเรียนในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัดที่ต้องการความสะดวกสบายด้านที่พัก หลบเลี่ยงปัญหาจราจร หรือรองรับครอบครัวที่ต้องการปลูกฝังความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ ความเป็นตัวของตัวเอง และความสัมพันธ์กับเพื่อน”

โรงเรียนขยายตัวอย่างรวดเร็วจากเด็ก 30 คนในปีที่ก่อตั้ง เป็น 300-400 คน ภายใน 7 ปี มีเสียงเรียกร้องให้เปิดหลักสูตรมัธยมซึ่งเปิดในปี 2553 พร้อมกับการสร้างแคมปัสแห่งที่สองบนถนนประชาอุทิศซึ่งเปิดดำเนินการในปี 2555

ณ แคมปัสที่สองบนพื้นที่ 10 ไร่ จำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จาก 500 คนเป็น 1,000 คนภายในเวลาเพียง 2 ปี

“ตลาดโรงเรียนนานาชาติขยายตัวอย่างก้าวกระโดดตามการขยายตัวของครอบครัวผู้มีรายได้ปานกลางที่แสวงหาการศึกษาที่ดีให้ลูก เมื่อรายได้ครอบครัวเพิ่มขึ้นก็มีแนวโน้มให้ลูกเข้าเรียนในโรงเรียนนานาชาติ เนื่องจากเล็งเห็นความสำคัญของการใช้ภาษาต่างชาติ”

ข้อมูลจาก ISC Research เกี่ยวกับโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทยพบว่า ระหว่าง พ.ศ. 2553-2557 จำนวนโรงเรียนนานาชาติเพิ่มขึ้น 19.7% ในช่วง 5 ปี เป็น 170 แห่งจาก 142 แห่ง จำนวนนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนนานาชาติเพิ่มขึ้น 24.1% ในช่วง 5 ปี เป็น 58,993 คนจาก 47,531 คน

โรงเรียนนานาชาติส่วนใหญ่ 118 แห่งอยู่ในกรุงเทพฯ มีเพียง 54 แห่งเท่านั้นที่อยู่ต่างจังหวัด

Koh กล่าวว่า “บริษัทตัดสินใจเข้าตลาดหลักทรัพย์เพราะวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็น service provider ที่ ‘เข้าถึงคน’ ไม่ต้องรอให้คนเข้าหาการศึกษาเหมือนในอดีต ผมอยากให้เหมือนประเทศฟินแลนด์ที่ทุกโรงเรียนมีมาตรฐานเดียวกันหมด เด็กมักเข้าเรียนในโรงเรียนใกล้บ้าน เพราะเรียนที่ไหนก็มีมาตรฐานไม่แตกต่าง”

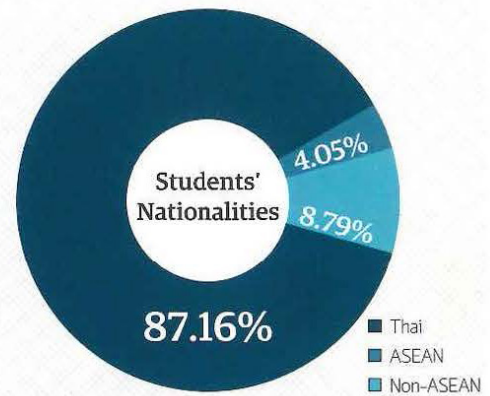
เข้าตลาดฯ เพื่อ “เข้าถึง” ทั่วประเทศ

“การเข้าถึงคนจะต้องมีการขยายตัว ทุกวันนี้มีนักลงทุนแสดงความสนใจลงทุนในโรงเรียนเยอะพอสมควร แต่เลือกเข้าตลาดหลักทรัพย์เพราะธุรกิจการศึกษาต้องมี Social Responsibility สูงอยากให้ทุกคนมั่นใจว่าโรงเรียนมี CG (Corporate Governance) การที่เราเป็นโรงเรียนแห่งแรกที่เข้าตลาดฯ ช่วยให้ไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และสรรหาบุคลากรได้ง่ายขึ้นนอกจากประโยชน์ทางด้านแหล่งทุน”

ปัจจุบัน บจ. เอสไอเอสบี มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท มีแคมปัส 3 แห่ง ได้แก่ เอกมัย ประชาอุทิศ สุวรรณภูมิ ซึ่งซื้อกิจการโรงเรียนนานาชาติระดับประถมขนาด 150 คนจากโรงเรียนนนทวัน เมื่อปี 2556

ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อสาธารณชนยังมีได้ข้อสรุป อย่างไรก็ตามภายใน 5 ปีข้างหน้าบริษัทมีแผนเปิดแคมปัสอีก 2 แห่ง คือ กรุงเทพฯ และร่วมทุนสร้างแคมปัสที่เชียงใหม่ รวมเป็น 5 แคมปัส จำนวนนักเรียน 4,500 คนทั่วประเทศ

SISB's Facts



ค่าธรรมเนียมการศึกษา	
	ค่าเล่าเรียนปีละ 300,000-500,000 บาท
	โรงเรียนประจำ 300,000-370,000 บาท
	ค่าเล่าเรียนปรับเพิ่มปีละ ประมาณ 5-10%

บริษัท เอสไอเอสบี จำกัด

จำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย: อยู่ระหว่างสรุปข้อมูลยื่น ก.ล.ต.

หุ้นสามัญก่อนยื่น IPO: 100 ล้านหุ้น

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้: 1.00 บาท

หุ้นสามัญทั้งหมดหลัง IPO: อยู่ระหว่างสรุปข้อมูลยื่น ก.ล.ต.

สัดส่วนการถือหุ้นปัจจุบัน: นายอิฐ ฮอด โคว 45.40%, น.ส.

วิลาวัณย์ แก้วกนกวิจิตร 40%, น.ส.นงนันทนา ทองมี 14.60%

ที่ปรึกษาการเงิน: บล. ฟินันเซีย ไซรัส

งการเงิน

ปี	รายได้รวม (ล้านบาท)	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)
2556	342.63	70.56
2557	474.15	87.86
2558	543.92	76.51

ที่มา: บจ. เอสไอเอสบี